

Personnes Concernées :

Toute personne ayant fait une découverte de la Process Communication Model® en séminaire Inter ou Intra Entreprise d'un minimum de 2 jours.

Pré-requis :

Avoir participé à un séminaire de découverte de la Process Communication Model® avec un formateur certifié ou avec Kahler Communication France.

Objectifs :

Découvrir les outils avancés du modèle et training pratique

Durée :

4 jours, soit 28 heures

Calendrier 2018 :

12, 13 Février & 12, 13 Mars
15, 16 Novembre & 06, 07 Décembre

Lieu :

Centre Arpège Trocadéro, Paris 16^{ème}

Tarif :

1 864 € HT

En option : Licence d'un an au Simulateur, outil pédagogique : + 150 € HT

(Particuliers : nous consulter)

Le package comprend :

- Le manuel Process Com Expert
- Frais de journées d'Etude pour le séminaire et quatre repas
- Le livre « Pratiquer la Process Com en 30 jours » de Jérôme Lefeuvre – InterEditions
- Fiches mémo

Contact Administratif

Virginie au 02.32.22.22.55.

virginie@kcf.fr

Approfondir sa connaissance et sa pratique des outils du Process Communication Model®...

Vous avez découvert le Process Communication Model® lors d'un premier séminaire et vous avez apprécié la pertinence et la force de ce modèle.

Vous avez le sentiment que vous pouvez aller plus loin, approfondir la pratique et utiliser les nombreux outils de connaissance de soi, connaissance des autres, gestion des besoins et des relations, en dépassant le stade de la découverte, bref :

Vous voulez aller plus loin et une connaissance avancée du modèle vous serait utile.

Kahler Communication France, distributeur exclusif du Process Communication Model® en France, vous propose un atelier séminaire pratique, alliant la redécouverte des outils pratiques du Process Communication Model® et l'approfondissement des notions effleurées lors des séminaires initiaux.

Cet atelier conçu avec le Dr Taibi Kahler, vous est proposé avec une pédagogie à la fois ludique et éprouvée, par Jérôme Lefeuvre, Certifying Master Trainer pour Kahler Communication France et auteur des ouvrages « Découvrir la Process Communication » et « Pratiquer la Process Com » chez Dunod – InterEditions.

Pédagogie

50 % de théorie nouvelle – 50 % de pratique. Ce séminaire réservé à des personnes connaissant déjà le Process Communication Model® est axé sur l'entraînement pour la pratique et l'approfondissement pour la théorie.

Les participants seront sans doute beaucoup sollicités que ce soit pour « jouer » ou observer pour débriefer.

Les trainings pourront se faire en plénière ou en sous-groupes.

A l'issue des 4 jours d'ateliers, les participants connaîtront les composantes du Process Communication Model® non abordées en séminaire de niveau 1, plus précisément : *les parties de personnalité, les problématiques, le changement de phase, les scénarios*. Ils sauront pratiquer le diagnostic express base/phase et le valider, identifier une personne en changement de phase, « offrir » une communication gagnant/gagnant même en situation délicate.

Les Outils Avancés du Modèle

Intervenant

« Instant Process : Le Diagnostic rapide »

- Les trois composantes de diagnostic et d'intervention sur la base et la phase : Training d'identification
- Les parties de personnalité, outil de diagnostic fin. Quelle utilisation pratique de cette composante du modèle ?
- La question existentielle, le lien avec les besoins psychologiques
- Pourquoi et comment nous changeons de phase
- Les problématiques des phases de personnalité
- Les mini-problématiques
- Récurrence de la problématique d'une phase vécue
- Le développement de l'enfant et de sa structure de personnalité



Jérôme LEFEUVRE

Consultant associé et Directeur de Recherche chez Kahler Communication France et auteur entre autres, des ouvrages : « Découvrir la Process Communication » ; « La Process Com en trente jours » ; « Les 5 règles d'or de la Communication » - Master Trainer certifiant au Process Communication Model® - Master Trainer certifiant au modèle de Karpman® - Certifié ICE® Inventaire des Compétences Emotionnelles (D. Goleman – 2004) – Certifié Interqualia® - Santé Emotionnelle (C.H. Amerdht – 2006) – 12 ans d'expérience en entreprise et management opérationnel – 10 ans directeur de troupe de théâtre.

Training Intensif

- Technique de diagnostic rapide – InstantProcess©
- Identification fine de la Base
- Identification fine de la Phase
- Pratique de la validation du diagnostic (Comment vérifier que mon diagnostic est bon)
- Gérer des situations délicates : « Comment leur dire ? »
- Signes de reconnaissance, l'art de lire les choses difficiles tout en maintenant un haut niveau de qualité relationnelle