

Individualisez votre communication avec la Process Communication®

Nouveau : en option, préparer la « certification en communication interpersonnelle »

Pré-Requis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Personnes Concernées :

Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle et développer son leadership.

Durée Formation :

2 x 2 jours en journées d'étude à Paris (28 h)
Intersession d'environ 3 semaines pour mettre en œuvre les premiers apprentissages

Tarif :

1 850 € HT + les frais d'accueil *

(Tarif particulier : nous consulter)

En option :

CERTIFICATION au tarif de 425 € HT

Tarif tout inclus comprenant :

- La formation
- Le matériel pédagogique : le manuel de formation, l'inventaire de personnalité, le profil de personnalité, l'application Qwik PCM pour Smartphone, Iphone et Android, la fiche Mémo Pocket, les smileys d'identification, le livre « Comment leur dire ... la Process Communication® » de G. Collignon, le jeu Process Communication®, bloc notes et stylo
- Licence d'un an du Simulateur Process Communication Model® visant à faciliter l'intégration des connaissances acquises

* Les frais de journées d'étude (location salle, l'accueil café et les pauses, déjeuner, boissons)

Dates 2017 :

06-07 & 27-28 mars

11-12 Mai & 01-02 Juin

29-30 Mai & 22-23 Juin

04-05 & 25-26 Septembre

28-29 Septembre & 19-20 Octobre

09-10 Nov & 30 Nov, 1er Décembre

27-28 Novembre & 18-19 Décembre

Contact

Pour répondre à vos questions : Virginie 02.32.22.22.55.
virginie@kcf.fr

En avons-nous toujours pleinement conscience ? **La qualité de notre communication est un des facteurs clés de notre réussite tant dans notre vie professionnelle que personnelle.**

Les techniques et les outils pour mieux communiquer avec l'entourage professionnel et personnel sont nombreux et pourtant ils ne suffisent pas pour se mettre en phase rapidement avec des interlocuteurs aux personnalités très différentes.

Le Process Communication Model® est immédiatement opérationnel et permet de développer une communication efficace. Il prend en compte la spécificité de chacun et lui permet de donner le meilleur de lui-même, même dans les situations de conflits d'intérêt. Être formé au Process Communication Model® permet ainsi de fluidifier la communication dans l'entreprise, avec ses partenaires et dans sa vie personnelle.

Le Process Communication Model® est connu, reconnu et utilisé dans le monde entier comme outil de communication et d'aide au management des entreprises.

Ce modèle a été créé par le psychologue américain Taibi Kahler, en collaboration avec la NASA, à la fin des années 70, pour constituer des équipes complémentaires et soudées et prévoir les réactions sous stress des astronautes. Taibi Kahler a ensuite développé son modèle à travers de multiples applicatifs dont le management, la cohésion d'équipe, le recrutement, le coaching, la négociation, la vente, mais aussi la famille, l'éducation, le couple.

Depuis 1988, Kahler Communication France a certifié 1 250 formateurs et coachs. Ce réseau a formé plus de 225 000 personnes au Process Communication Model® à ce jour. En 2015, environ 20 000 personnes ont réalisé un inventaire de personnalité Process Communication Model®. Chez KCF, plus de 3 500 personnes ont déjà participé à ce séminaire.

Les objectifs

Développer ses compétences en communication interpersonnelle & en option préparer la certification en communication interpersonnelle à partir de :

- 1. La connaissance de soi et des autres :**
 - Connaître sa structure de personnalité
 - Utiliser le Canal de Communication approprié à son interlocuteur
 - Repérer ses sources de motivation et les développer
 - Identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
 - Gérer les comportements sous stress
- 2. Gérer la relation en individualisant sa communication:**
 - Interagir avec le Canal de communication approprié à son interlocuteur
 - Gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
 - Gérer les comportements sous stress



Programme :

Comprendre les concepts de base de la Process Communication

- Distinguer la manière de dire de ce qui est dit.
- Connaître les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer. Remise à chaque participant de son Inventaire de Personnalité.

Développer une communication positive

- Savoir utiliser la règle de la communication.
- Les différents modes de perception pour chaque type de personnalité.
- Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur.
- Utiliser le bon canal de communication.

Comprendre et gérer les situations de "mécommunication", tensions, incompréhensions, inefficacité, conflit naissant ou avéré...

- Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation
- Comment identifier les manifestations positives ou négatives des besoins psychologiques de son interlocuteur. Comment y répondre ?
- Le stress négatif et ses différentes manifestations.
- Les trois degrés de stress : « drivers », mécanismes d'échec et désespoir.
- Stratégies d'intervention pour revenir à une communication positive

Entraînement pédagogique

- Tout au long du parcours, utilisation du simulateur - outil interactif et innovant d'entraînement et de certification - qui propose de nombreuses interactions avec de vrais personnages, réactifs aux propositions faites par le participant

Pédagogie :

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôles, entraînements avec le formateur, le simulateur et entre pairs.

Avant le séminaire, chaque participant répond à un questionnaire dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir l'inventaire de personnalité du participant. Ce support permet à chacun de se situer et de s'appropriier les concepts, en référence à sa propre personnalité

Nouveau : en option le Processus de certification

A l'issue de la formation, lorsque le participant le souhaite :

1. Examen en ligne avec le simulateur. Le candidat devra avoir obtenu un score de 90% minimum. La réussite de l'examen en ligne est un prérequis pour passer l'examen oral.
2. Examen oral par Skype avec un certificateur agréé. Le certificateur propose au candidat 3x3 interactions par type de personnalité avec une exigence de 2 interventions sur 3 réussies.
3. En cas d'échec, le candidat peut repasser 3 fois l'examen écrit et oral uniquement sur les épreuves sur lesquelles il a échoué
4. Le Certificat en Communication Interpersonnelle est délivré par APMG – organisme certificateur international indépendant - après la réussite aux épreuves écrites et orales. - www.apmg-international.com -

Intervenants :

Christine VIDAUD

Consultante Kahler Communication France
Certifiée Process Communication Model®,
Associate Certified Coach ICF, formée à
l'Effacité Opérationnelle par McKinsey et
au Coaching d'Alain Cardon (Métasystème)
10 ans d'expérience en tant que
Consultante au sein de cabinets de conseil
internationaux, puis dans une grande
banque française.

Christine rejoint Kahler Communication
France en 2015 et intervient en tant que
formatrice en Process Communication
Model® et en accompagnement du
changement, coach et consultante



Pierre AGNESE,

Consultant responsable de projets de Kahler
Communication France, Auteur, Certifié Process
Communication Model®, Interqualia, coach,
Master Trainer certifiant au Process
communication Model®, Master trainer Modèle
de Karpman®. Après 10 ans d'expérience en
management opérationnel, il crée son entreprise
de Conseil et Formation en 1999. Il rejoint
Kahler Communication France en 2006.



Mickaël DUFOURNEAUD

Process Communication Model Master
Trainer et Master Coach pour Kahler
Communication Europe, Kahler
Communications, Inc. et Kahler
Communication France.

Mickaël est Maître Praticien en
Programmation Neuro Linguistique (PNL).
Avant de devenir Formateur et Coach
professionnel, Mickaël a travaillé dans un
cabinet de formation à Paris pendant 5 ans en
tant que consultant où il était responsable de
la conception, de la formation, de
l'organisation, des ventes et du suivi qualité
des formations en développement personnel
et en soft skills.

A ce jour, il a formé plus de 3000 personnes
sur des sujets différents, de la prise de parole
en public à la communication en passant par
le management ou les compétences
managériales.



Jérôme LEFEUVRE

Consultant Associé Kahler Communication
France, Auteur. Master Trainer certifiant au
Process communication Model®, Master trainer
Modèle de Karpman®.

Certifié ICE® et certifié InterQualia®.
10 ans d'expérience en entreprise et
management opérationnel.

