

## Personnes Concernées :

Toute personne animant des formations en Quality Team (cohésion d'équipe) en Process Communication®

## Pré-requis :

Etre formateur certifié en Process Communication®.

## Objectif :

Savoir utiliser la Process Com® dans le cadre d'une action de type Team Building, cohésion d'équipe

## Durée :

3 jours, soit 21 heures

## Calendrier 2018 :

21, 22, 23 Mars 2018

## Lieu :

Centre Arpège Trocadéro, Paris 16<sup>ème</sup>

## Tarif :

**1 200 € HT**

(Particuliers : nous consulter)

## Animateur :



Jérôme LEFEUVRE

**Contact Administratif**

Virginie au 02.32.22.22.55.

[virginie@kcf.fr](mailto:virginie@kcf.fr)

## Programme de formation

- Les différences et les complémentarités entre Cohésion d'équipe et Team Building
- Le profil d'une équipe : mode de calcul
- La présentation de l'inventaire de personnalité à une équipe : entraînement
- La présentation des basiques de la Process Com® à une équipe : types de personnalité, immeuble de personnalité, Base, caractéristiques secondaires, ascenseur, Phase. Entraînement.
- Adéquation entre profil de l'équipe et ses missions
- Comment faire ressortir les points forts et les axes de progrès d'une équipe
- Comment gérer les différences, voire les divergences entre un profil individuel et le profil de l'équipe
- Comment gérer les différences entre le profil du leader et le profil de l'équipe
- Les canaux de communication pour une communication efficace au sein de l'équipe, les canaux ouverts et les canaux fermés. Comment entraîner une équipe à utiliser les 4 canaux de façon appropriée
- Les perceptions : comment l'équipe perçoit un problème ? Comment peut-elle le percevoir d'une façon différente pour le résoudre de façon optimale ?
- Les besoins psychologiques et la motivation de l'équipe
- La gestion de la mécommunication au sein de l'équipe
- Réguler les relations au sein d'une équipe : « l'exercice des cartes »
- Apprendre à une équipe à réguler : la régulation de croisière et la régulation de crise
- Aider une équipe à élaborer son plan d'action

## Pédagogie

50 % de théorie nouvelle – 50 % de pratique. Ce séminaire réservé à des personnes connaissant déjà le Process Communication Model® est axé sur l'entraînement pour la pratique et l'approfondissement pour la théorie.

Les participants seront sans doute beaucoup sollicités que ce soit pour « jouer » ou observer pour débriefer.

Les trainings pourront se faire en plénière ou en sous-groupes.