

# Formateurs, Consultants, Coachs

## Devenez Formateurs Certifiés Process Com®

Contact Administratif  
Virginie au 02.32.22.22.55.  
[virginie@kcf.fr](mailto:virginie@kcf.fr)

### Avec la PROCESS COM®, nous vous proposons :

**Un modèle simple, puissant, pragmatique**, utilisable dans de nombreuses situations relationnelles, tant professionnelles que personnelles

**Un inventaire de personnalité fiable**. 1 000 000 inventaires réalisés dans le monde, plus de 150 000 en France depuis 1988.

**Une pédagogie originale**, qui s'appuie sur le modèle lui-même pour aborder les principales formes d'apprentissage. Tous les documents pédagogiques du stagiaire et les supports d'animation vous sont remis au cours de la formation.

**Un produit à forte notoriété**, reconnu par de nombreuses entreprises et de nombreux formateurs et coachs. 750 formateurs sont certifiés et 350 coachs et conseils en recrutement sont accrédités Process Com. 19 200 personnes ont réalisé un inventaire de personnalité Process Com en 2014 en France.

**Un réseau de formateurs européens** au sein duquel se développe des synergies commerciales et techniques : échanges de références, recommandations pédagogiques, offres pluridisciplinaires et multiculturelles, partages d'expériences, échanges de savoir-faire, développement du modèle.

### Les enjeux pour vos activités de formation et de conseil

Aujourd'hui, les entreprises cherchent à renforcer la capacité des hommes et des femmes à communiquer. Elles veulent développer la motivation des équipes, renouer le dialogue social, fidéliser leurs collaborateurs et leurs clients, savoir résoudre les situations de conflits ou de "mécommunication".

### Pour le formateur-consultant-coach ou le cabinet de formation conseil, il s'agit de :

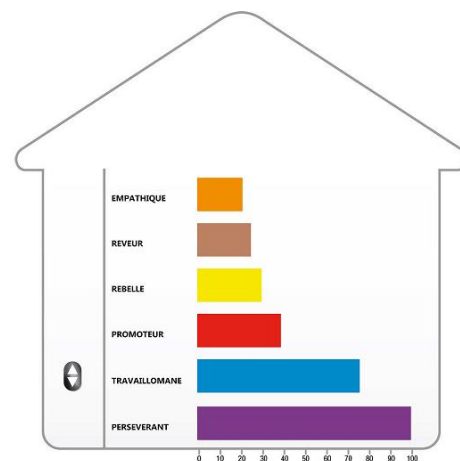
- renforcer son image par un produit à forte notoriété, au développement international
- se doter d'un outil de pénétration de nouveaux marchés et de conquête de nouveaux clients
- acquérir un outil pour renforcer sa propre pédagogie et sa compétence dans ses animations et ses démarches commerciales
- intégrer un réseau de formateurs certifiés, aux compétences complémentaires et pouvoir participer aux groupes de développement de la PROCESS COM®.

### Qui peut participer à cette Formation ?

Tout Formateur/Consultant avec une expérience de la Pédagogie et de l'Animation de groupe. Il est conseillé mais non obligatoire d'avoir suivi une initiation au Modèle Process Communication®.

### Les Objectifs :

- Acquérir une connaissance approfondie du modèle Process Com®
- Savoir enseigner la Process Com® en s'adressant aux 6 types de personnalité, par utilisation du modèle comme outil pédagogique,
- Obtenir la certification pour pouvoir enseigner la Process Com® et ses applications



### Montant de votre Investissement

5 450 € H.T. + Frais d'Accueil

Ce prix inclus le matériel pédagogique nécessaire à l'enseignement de la Process Com® : Documents, livres, supports d'animation, DVD, Supports Power point, etc...

KAHLER COMMUNICATION France

Impasse du Béchet – 27120 CROISY SUR EURE

Tel : 02.32.22.22.50.

Fax : 02.32.22.22.52.

@ : [kcf@kcf.fr](mailto:kcf@kcf.fr) / [www.kcf.fr](http://www.kcf.fr)



KAHLER COMMUNICATION France  
conseil et formation en ressources humaines



## La durée (19 jours), le programme et la pédagogie

### 1ère session (3 jours) : approfondir sa connaissance du modèle

Cette première session revient sur les fondamentaux présentés en entreprise lors d'un séminaire de découverte du modèle, appliqué à la Communication ou au Management. Ces apports sont complétés par un approfondissement des concepts et des exercices intensifs d'apprentissage du processus (Canaux de communication, Perceptions, Drivers...)

### 2ème session (2 x 5 jours ou 2 x 3 jours + 4 jours) : s'entraîner à l'animation

Ayant acquis la connaissance du modèle, les participants s'entraînent à tour de rôle à l'enseigner et à parfaire progressivement leur maîtrise des concepts, de la pédagogie et du processus (Utilisation des 4 canaux, des 6 zones de perceptions et des 8 besoins psychologiques). Les participants sont invités à intégrer l'ensemble des savoirs, des savoir-faire pédagogiques et des savoir-être grâce aux apports des autres participants et par leur propre travail personnel.

Un examen blanc est proposé en fin de session

Entre cette session et la certification, des groupes de pairs sont mis en place avec pour but de donner à chacun l'opportunité de poursuivre son entraînement. Chacun formateur est par ailleurs invité à animer un séminaire test avec 10 participants (*les inventaires sont mis à disposition par Kahler Communication France*).

**Un séminaire test sera à organiser entre ce module et la certification. Il est obligatoire pour prétendre la Certification. Un débrief de quelques minutes sera à présenter lors de l'examen oral.**

### 3ème session (3 jours) : découvrir les séminaires d'application Process Com® et s'entraîner aux interactions

#### 1ère et 2ème journées :

Journées de prises en mains des outils pratiques applicables au Process Communication Model®.

#### 3ème journée

Préparation à la certification : entraînement intensif aux interactions

Utilisation du Simulateur

### 4ème session (3 jours) : certification au Moulin du Béchet (Normandie)

Le jury de certification est assuré par deux Master Trainers certifiés par Taibi Kahler : Pierre Agnese, Cyril Collignon, Gérard Collignon, Jérôme Lefeuvre.

La certification comprend **les 2 épreuves** suivantes :

- Une épreuve écrite de 2h à domicile portant sur la connaissance des composantes de la Process Com® (Evaluation théorique)
- Une épreuve pratique de présentation d'une composante Process Com®, avec interactions : évaluation du contenu et du processus

**Pour être certifié**, contractuellement avec Taibi Kahler, il est demandé d'obtenir la note de 7/10 à chacune de ces épreuves

## La documentation

Pour le séminaire de base PROCESS COM® et chacun des séminaires d'application, la documentation remise à chaque nouveau formateur comprend : l'Inventaire de personnalité du participant, l'ensemble des documents remis aux stagiaires, complété par le guide pédagogique pour l'animation, avec les supports pédagogiques à utiliser : supports Power Point, exercices, DVD, outils de mémorisation...

Sont remis les 3 livres suivants, publiés chez InterEditions : "Comment leur dire" (Gérard Collignon), « Découvrir la Process Com » et « S'entraîner à la Process Com au quotidien » (Jérôme Lefeuvre), ainsi que le jeu pédagogique « Comment leur dire ».

## Le Lieu :

Notre Formations de Formateurs Promo Printemps 2017 aura lieu à Paris du module 1 à 4 au Centre Arpège Trocadéro (16<sup>ème</sup>). La certification aura lieu au Moulin du Béchet à Croisy sur Eure (Normandie, à 1h de Paris, le Résidentiel y sera possible).



## PRESENTATION DE L'EQUIPE PEDAGOGIQUE

### Pierre AGNESE

**Master Trainer Process Com®**, il assure l'animation et la certification des sessions de formation de formateurs Process Com® en français et en anglais.

Après avoir managé plusieurs équipes durant son parcours de 11 ans dans l'industrie pharmaceutique, Pierre s'investit dans une formation de formateur et de coach puis crée sa propre entreprise de conseil et de formation en 1999. Il rejoint l'équipe de Kahler Communication France en 2006.

Passionné de sciences humaines et de psychologie, Pierre est responsable de la formation des coachs à l'utilisation du modèle Process Communication®. Après avoir suivi un cursus d'expertise et de perfectionnement aux pratiques du coaching, il est lui-même certifié *Executive Coach HEC* niveau 2.

La plupart de ses missions concernent les domaines du conseil en organisation, de la formation et du coaching individuel ou d'équipes. Pierre investit également depuis 7 ans en tant qu'expert auprès de nombreux clubs de dirigeants d'entreprise sur le thème du leadership individuel et collectif.

Il est l'auteur de trois ouvrages dont deux co-écrits avec son collègue et complice Jérôme Lefeuvre « Market Yourself ou l'art du faire savoir » chez Hachette « Les 7 clés de succès » également chez Hachette « Déjouer les pièges de la mauvaise foi et de la manipulation » avec le Triangle Dramatique chez Dunod.

Pierre est certifié au modèle Karpman®.

### Mickaël DUFORNEAUD

**Process Communication Model Master Trainer et Master Coach** pour Kahler Communication Europe, Kahler Communications, Inc. et Kahler Communication France.

Mickaël est Maître Praticien en Programmation Neuro Linguistique (PNL).

Avant de devenir Formateur et Coach professionnel, Mickaël a travaillé dans un cabinet de formation à Paris pendant 5 ans en tant que consultant où il était responsable de la conception, de la formation, de l'organisation, des ventes et du suivi qualité des formations en développement personnel et en soft skills.

A ce jour, il a formé plus de 3000 personnes sur des sujets différents, de la prise de parole en public à la communication en passant par le management ou les compétences managériales.

Il a étudié la comédie depuis l'âge de 11 ans avec passion et talent. Engagé à transmettre sa foi en l'intelligence émotionnelle, Mickaël intègre la comédie et les expressions des émotions dans sa méthode pédagogique.

### Christine VIDAUD

Consultante Kahler Communication France

Certifiée Process Com®, Associate Certified Coach, formée à l'Efficacité Opérationnelle par McKinsey et au Coaching d'Alain Cardon (Métasystème)

10 ans d'expérience en tant que Consultante au sein de cabinets de conseil internationaux, puis dans une grande banque française.

Christine rejoint Kahler Communication France en 2015 et intervient en tant que formatrice en Process Communication® et en accompagnement du changement, coach et consultante

### Jérôme LEFEUVRE

**Consultant associé de Kahler Communication France**

**Master Trainer Process Com®**, il assure l'animation et la certification des sessions de formation de formateurs Process Com® en français et en anglais.

Il a étudié le marketing puis la psychologie à l'université de Nice et a commencé comme prof de langues et de philosophie à la fois pour des adolescents et des adultes. Il passera onze ans dans un important groupe d'assurances (GMF).

Formé à l'Analyse Transactionnelle de Berne, et à L'ICE (Inventaire des Compétences Emotionnelles de Goleman) il accepte dès 1997 des missions pour Kahler Communication France comme consultant et coach d'équipes ou individuel.

En 2006 il devient **Master Trainer en Process Communication** et écrit son premier livre dans le domaine « Découvrir la Process Communication ». Il a depuis publié quatre autres livres « S'entraîner à la Process Com en 30 jours », « Les cinq règles d'or de la communication » et avec son collègue et complice Pierre Agnèse « Les 7 clés de la réussite » et « Déjouez les pièges de la mauvaise foi et de la manipulation ».

Ce dernier ouvrage est le fruit d'une longue collaboration avec le Dr Stephen B. Karpman. Jérôme est depuis certifié au modèle Karpman®. Il a par ailleurs, traduit en français l'ouvrage de référence du Dr Taibi Kahler « Le grand livre de la Process Com Therapy® ».

**La certification est également assurée par :**

### Gérard COLLIGNON

**Président du groupe Kahler Communication.**

Lors de sa carrière de psychologue clinicien, Gérard a organisé un premier séminaire Process Com avec Taibi Kahler en 1988. Après une riche expérience professionnelle et personnelle avec Taibi Kahler, il décida la même année de se consacrer au développement du modèle Process Com en France. Il a ensuite assuré le développement du modèle en Europe, puis en Afrique et désormais au niveau mondial.

Master Trainer Process Com®, il assure la certification des sessions de formation de formateurs et de coachs Process Com® au niveau mondial. Auteur ou co-auteur de « Comment leur dire la Process Communication » et « Coacher avec la Process Communication » et « Parlez-vous Personality ».

